

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3. 1 ภาพแผนผังโครงสร้างองค์กร	31
ภาพที่ 3. 2 โครงสร้างระบบงานใหม่	32
ภาพที่ 3. 3 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	33
ภาพที่ 3. 4 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	34
ภาพที่ 3. 5 การออกแบบฐานข้อมูลด้วยแผนภาพ	37
ภาพที่ 3. 6 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์	40
ภาพที่ 3. 7 แสดงหน้าบทความและข่าวสารหน้าเว็บไซต์	40
ภาพที่ 3. 8 แสดงหน้าวิธีการสั่งซื้อ	41
ภาพที่ 3. 9 แสดงหน้ารายละเอียดสินค้า	41
ภาพที่ 3. 10 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ	42
ภาพที่ 3. 11 แสดงหน้าสมัครสมาชิกสำหรับผู้ดูแลระบบ	42
ภาพที่ 4. 1 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์	43
ภาพที่ 4. 2 แสดงหน้าบทความ	44
ภาพที่ 4. 3 แสดงหน้าติดต่อเรา	45
ภาพที่ 4. 4 แสดงหน้าวิธีการสั่งซื้อ	46
ภาพที่ 4. 5 แสดงหน้าเกี่ยวกับเรา	47
ภาพที่ 4. 6 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบสำหรับพนักงาน	48
ภาพที่ 4. 7 แสดงหน้าจัดการสินค้า	48
ภาพที่ 4. 8 แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า	49
ภาพที่ 4. 9 แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า	49
ภาพที่ 4. 10 แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลผู้ใช้	50
ภาพที่ 4. 11 แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลผู้ใช้	50
ภาพที่ 4. 12 แสดงหน้าฟอร์มติดต่อเรา	51

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่ 4. 13 แสดงหน้าติดต่อเรา	51
ภาพที่ 4. 14 แสดงหน้าเพิ่มบทความ	52
ภาพที่ 4. 15 แสดงหน้าจัดการบทความ	52
ภาพที่ 4. 16 แสดงหน้าแรกของ Goolge Analytics	53
ภาพที่ 4. 17 แสดงหน้า Overviews	54
ภาพที่ 4. 18 แสดงหน้า User acquisition	55
ภาพที่ 4. 19 แสดงหน้า Traffic acquisition	55
ภาพที่ 4. 20 แสดงหน้า User acquisition cohorts	56
ภาพที่ 4. 21 แสดงหน้า Events: Event name	56
ภาพที่ 4. 22 แสดงหน้า Engagement overview	57
ภาพที่ 4. 23 แสดงหน้า Pages and screens: Page path and screen class	58
ภาพที่ 4. 24 แสดงหน้า Landing page	59
ภาพที่ 4. 25 แสดงหน้า User attributes overview	60
ภาพที่ 4. 26 แสดงหน้า Demographic details	61
ภาพที่ 4. 27 แสดงหน้า Audiences	61
ภาพที่ 4. 28 แสดงหน้า Tech overview	62
ภาพที่ 4. 29 แสดงหน้า Tech details: Browser check circle	63
ภาพที่ 4. 30 แสดงหน้า performance	64
ภาพที่ 4. 31 แสดงหน้า Top linked pages – internally	65
ภาพที่ 4. 32 แสดงช่องทางการจำหน่ายสินค้า บนแพลตฟอร์มช้อปปิ้ง	66
ภาพที่ 4. 33 แสดงช่องทางการจำหน่ายสินค้า บนแพลตฟอร์มไลน์ มาย ช้อป	66
ภาพที่ ก. 1 แพ็คเกจสินค้าของทางร้านข้าวสารแม่ฉวี KP ค้าข้าว	79
ภาพที่ ก. 2 LOGOของทางร้านที่สร้างขึ้นเอาไว้ใช้กับแอปพลิเคชัน	80
ภาพที่ ก. 3 โปสเตอร์เข้าร่วมกิจกรรม BIG SALE ในทุก ๆ เดือนทางแอปพลิเคชัน SHOPEE	80
ภาพที่ ก. 4 โปสเตอร์เข้าร่วมกิจกรรมโปรโมชันของทาง LINE MY SHOP	81

ภาพที่ ข. 1 แสดงภาพการทำ SEO โดยกระบวนการแทรกคีย์เวิร์ด	83
ภาพที่ ข. 2 แสดงภาพการทำ SEO โดยกระบวนการแทรกคีย์เวิร์ดและคำอธิบายเว็บไซต์	83
ภาพที่ ข. 3 แสดงภาพการกำหนดคีย์เวิร์ด	84
ภาพที่ ข. 4 แสดงภาพหน้าเพจเฟสบุ๊คสำหรับช่วยโปรโมทบทความที่แชร์มาจากเว็บไซต์	84
ภาพที่ ข. 5 การวิเคราะห์และปัญหารวมทั้งประสิทธิภาพของเว็บไซต์ก่อนดำเนินการ	85
ภาพที่ ข. 6 การวิเคราะห์และปัญหารวมทั้งประสิทธิภาพของเว็บไซต์หลังดำเนินการ	85
ภาพที่ ข. 7 แสดงภาพวิธีการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของ CTR	86
ภาพที่ ข. 8 แสดงภาพตัวอย่างหน้าเว็บบอร์ดสำหรับการทำ Backlink	86